

## DDC- Newsletter

02/2008

### Automobilmarketing an der Universität Kassel

DDC Management Consultants GmbH arbeitet in Mandaten und Projekten für ihre Kunden u.a. im Bereich des Kommunikationsmanagements, der Strategieberatung und des Automobilmanagements auf wissenschaftlicher Grundlage. Dies bezieht sich auf die Aktivitäten unseres Gründers, Universitäts-Professor Dr. H. Dieter Dahlhoff.

Folgender Artikel in der AUTOMOBILWOCHE, dem führenden Journal für die Automobilwirtschaft, beschreibt einen Schwerpunkt seiner Tätigkeiten an der Universität Kassel.

## Direkter Dialog mit Studenten

An der Universität Kassel wird das Fach Automobilmarketing gelehrt

Pia Krix  
Automobilwoche, 16.6.2008

**Kassel.** Ob Kundenbindungsinstrumente in der Autoindustrie, Preismanagement in der Ersatzteilbranche oder die Re-Aktualisierung einer Automarke – die Forschungsergebnisse der Studenten an der Universität Kassel stoßen auf großes Interesse in der Automobilindustrie.

Kassel hat die „einzige Universität in Deutschland, die in der Betriebswirtschaftslehre das Fach Automobilmarketing anbietet“, berichtet H. Dieter Dahlhoff, der den Lehrstuhl Kommunikations- und Medienmanagement innehat. Seit dem Wintersemester 2006/2007 wird in Kassel der neu konzipierte Studiengang mit dem Abschluss „Master Kommunikationsmanagement und Dialogmarketing“ angeboten.

Dahlhoff, der unter anderem als Vertriebsvorstand bei Opel und als Markenvorstand bei VW tätig



**Marketingexperte Dahlhoff:** Forschungsprojekt mit der Post.

war, gehört zu den wenigen Hochschulprofessoren, die langjährige Erfahrungen im Topmanagement vorweisen können. Seine praktischen Kenntnisse und Kontakte bringt er in die Seminare und Vorlesungen mit ein.

Ein Beispiel dafür ist die Markterhebung rund ums Thema Automobil, die Dahlhoff gemeinsam mit der Deutschen Post durchgeführt hat. An der Uni werden jetzt

die Daten von rund 500.000 befragten Autofahrern analysiert. „Daran forschen wir noch einige Jahre“, so Dahlhoff. Auch die Wirkung des Dialogmarketings in der Automobilindustrie ist Thema eines großen Forschungsprojekts an seinem Lehrstuhl. Der gezielte, direkte Dialog mit dem Kunden werde für die Unternehmen immer wichtiger, um ihn zum Kauf eines Fahrzeugs bewegen zu können.

In den Vorlesungen greift Dahlhoff auch „zentrale Herausforderungen der Branche auf“. So geht er mit den Studenten der Frage nach, wie sich die Zusammenarbeit zwischen Online-Autobörsen und Herstellern entwickeln wird.

Der akademische Nachwuchs absolviert im Rahmen des Studiums ein halbjähriges Praktikum. Die meisten Studenten wählen laut Dahlhoff einen großen Hersteller wie BMW, Opel oder VW. Auch das Praktikum in einem großen Handelsunternehmen werde zunehmend attraktiver.

Quelle: Automobilwoche Nr. 13, 16. Juni 2008, S. 20.

#### Kontakt:

Dipl.-Kfm. Jan H. Wrocklage  
DDC Management Consultants GmbH  
Fleethof – Stadthausbrücke 3  
D-20355 Hamburg

Tel.: 040/376 44 502  
Fax: 040/376 44 500  
Email: [InfoDDC@ddcmc.de](mailto:InfoDDC@ddcmc.de)